

Die Preisträger

1997		1998	
1999	CE Computer Equipment	2000	Molkerei H. Strothmann
2001		2002	GERRY WEBER
2003		2006	
2008		2010	
2012		2014	
2016		2018	seidensticker
2020		2022	

In den Jahren 2004 und 2005 erfolgte wegen der Feier des 50-jährigen Jubiläums am 22. April 2005 keine Ausschreibung. Seit 2006 wird die Marketing OWL alle zwei Jahre vergeben.

Die Bewerbung

Bewerben können sich alle Unternehmen mit Sitz in Ostwestfalen-Lippe.

Erwünschte Unterlagen:

- Kurzes Unternehmensprofil
- Marketingkonzept, Marketingziele, Zielerreichung
- Die Wettbewerbssituation
- Wirtschaftliche Ist-Situation des Unternehmens im Branchenvergleich
- Umsätze der letzten Jahre
- Marketingbudget

Bewerbungsschluss ist der 15.04.2024

Für Rückfragen:

Gerd Oliver Seidensticker
Telefon: 0521 306-300
E-Mail: presse@seidensticker.de

Empfänger der Bewerbungen:

Marketing Club OWL Bielefeld e. V.
c/o Artgerecht Werbeagentur

Stichwort: Marketing OWL 2024
Goldstraße 16-18 | 33602 Bielefeld
Telefon: 0521 521959-0
E-Mail: mc@artgerecht.de



MARKETING CLUB
OWL BIELEFELD



Marketing OWL

Der GESCHÄRFTE BLICK



Marketing OWL 2024

Auszeichnung für konsequente Markenpolitik

Die Marketing OWL wird seit 1997 an ein mittelständisch geprägtes Unternehmen aus dem Raum Ostwestfalen-Lippe verliehen, das sich in jüngster Vergangenheit nachweislich durch eine erfolgreiche Marketingstrategie überproportional positiv in seinem Markt durchgesetzt hat.

Kriterien für diese viel beachtete Auszeichnung sind Markterfolg, innovative Leistungen im Marketing und eine insgesamt marktorientierte Unternehmensführung.

Über die Preisvergabe entscheidet eine hochkarätige Jury aus Marketingfachleuten von Unternehmen, Institutionen und Organisationen.

Die Verleihung der 17. Marketing OWL mit Präsentation des ausgezeichneten Unternehmens findet im Rahmen einer festlichen Abendveranstaltung im Herbst 2024 statt.

Der Preis

Die Marketing OWL, eine in Bronze gegossene Eule, ist als Synonym für den „geschärften Blick“ markt- und marketingorientierter Unternehmen zu verstehen. Das englische Wort „OWL“ für „Eule“ ist identisch mit der Kurzbezeichnung für die Region Ostwestfalen-Lippe (OWL).



Foto: Susanne Freitag



Foto: Sarah Jonek

Preisvergabe an den Gewinner der „Marketing OWL 2022“ (v. l.):

v.l.n.r. André Mielitz (Marketing Club Geschäftsführer), Alf Meyer zur Heyde (Marketing Club Präsident), Katharina Schwarzkopf (Marketing Leiterin), Franziska Hempel (Geschäftsführung), Jürgen Urban (Geschäftsführender Gesellschafter), Uwe Wollgramm (ams - Radio und MediaSolutions), Ralf Sommer (Marketing Club Schatzmeister)

Die Jury



Gerd Oliver Seidensticker
Jury Vorsitzender
Geschäftsführender Gesellschafter, Textilkontor Walter Seidensticker GmbH & Co. KG, Bielefeld



Prof. Dr. Natalie Bartholomäus
Vizepräsidentin für Nachhaltigkeit und strategisches HRM FH Bielefeld



Jens Beining
Geschäftsführender Gesellschafter und CEO, Wortmann Schuh-Holding KG, Detmold



Louis Coenen
Geschäftsführer der Piening GmbH, Bielefeld



Sandra Greiser
Leitung Unternehmenskommunikation und Pressesprecherin Schüco International KG, Bielefeld



Brigitte Meier
Prokuristin der WEGE Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft Bielefeld mbH



André Mielitz
Geschäftsführender Artgerecht Werbeagentur GmbH, Bielefeld



Frank Nientiedt
Head of eHR and Employer Branding Wilhelm Böllhoff GmbH & Co. KG, Bielefeld



Dr. Yves Ostrowski
Leiter Marketing and Communications GOLDBECK GmbH, Bielefeld



Kevin Pamann
Geschäftsführer Pioneers Space GmbH



Petra Pigerl-Radtke
Hauptgeschäftsführerin der Industrie- und Handelskammer Ostwestfalen zu Bielefeld, Bielefeld



Susanne Schaefer-Dieterle
Inhaberin, ssd Kommunikation, Bielefeld



Sabine Schoner
Marketing und Vertrieb Kultur Räume Gütersloh, Gütersloh

Das Netzwerk

Im 1955 gegründeten Marketing Club treffen sich interessierte und engagierte Mitarbeiter*innen und Führungskräfte der ostwestfälischen Wirtschaft, die in Marketing und Vertrieb tätig sind. Sie alle stärken Marketing „made in OWL“. Hier wird der klassische Netzwerkgedanke gelebt: Erfahrungen austauschen, Wissen weitergeben und vom Know-how anderer profitieren.

Um im globalisierten Wettbewerb Schritt halten zu können, müssen Marketeers immer am Puls der Zeit bleiben. Kreative Lösungen und valide Informationen sind gefragt. Die spannenden Veranstaltungen des Marketing Clubs an attraktiven Locations mit hochkarätigen Speakern geben den Mitgliedern, die aus den unterschiedlichsten Branchen kommen, immer wieder neue Impulse für eigene Strategien. Der Marketing Clubs vermittelt praktisches Marketing-Know-how und Kontakte zu Marketing-Professionals. Die Einbindung in die Marketing-Community des Bundesverband Marketing Clubs (BVMC), ermöglicht bundesweite Kontakte zu mehr als 14.000 Mitgliedern. Durch seine Zugehörigkeit zur European Marketing Confederation (EMC) bietet der BVMC zudem Zugang zum internationalen Marketing-Netzwerk. Rund 400 Mitglieder zählt der Marketing Club OWL Bielefeld e.V. und er gehört seit Jahren zu den Top 10 der insgesamt 65 Clubs im Bundesverband Marketing Clubs. Gäste sind bei den Veranstaltungen herzlich willkommen und werden um einen Kostenbeitrag gebeten. Studierende der Hochschulen in der Region können nach Anmeldung kostenlos an den Veranstaltungen teilnehmen.

Weitere Informationen unter:
www.mc-owl-bielefeld.de



MARKETING CLUB
OWL BIELEFELD