

NETZWERKE VERBINDEN. COMMUNITY ERLEBEN.

# FEMALE BUSINESS NETWORK CONFERENCE 2023

**EINLADUNG** zur Veranstaltung

12. Mai 2023 von 13.00 bis 20.00 Uhr

Historischer Saal in der  
Ravensberger Spinnerei  
Heeper Str. 37  
33602 Bielefeld

MANAGERINNEN OWL  
Führung. Karriere. Verantwortung.

**MIO**

## WAS DICH ERWARTET

Ein Tag voller Inspiration! Exklusive Insights in Frauennetzwerke renommierter Unternehmen. Eine neue, deutschlandweite Community von Businessfrauen. Und ganz viel Raum zum Kennenlernen, Vernetzen und neue Verbindungen knüpfen. Das Programm ist voll gepackt mit Keynotes von großartigen Speakerinnen, einer spannenden Paneldiskussion und interaktiven Deep Dive Sessions rund um die Themen Aufbau, Erfolgskonzepte und echte Wirksamkeit erfolgreicher Frauennetzwerke. Buche noch heute dein Ticket und sei dabei! Lass dich inspirieren, gewinne Einblicke in andere Unternehmen, tausche dich mit Gleichgesinnten aus und hole dir frische Impulse von anderen erfolgreichen Netzwerken.



# PROGRAMM

13.00	Ankommen & Check-In
13.30	Eröffnung & Begrüßung durch Martina Pampus, Präsidentin Managerinnen OWL
13.45	Keynotes <ul style="list-style-type: none"><li>• Netzwerken für die Karriere – warum es wichtig ist und wie es funktioniert</li><li>• Bedeutung von Netzwerken für die Unternehmensstrategie</li></ul>
14.45	Expertinnen Talk <ul style="list-style-type: none"><li>• Wie gelingen Female Empowerment und Strukturveränderung?</li><li>• Erfahrungen und Perspektiven von Frauennetzwerken</li></ul>
15.30	Pause
16.00	Deep Dives <ul style="list-style-type: none"><li>• Neues Frauennetzwerk gründen – Mitstreiterinnen finden, Ziele definieren, Strukturen schaffen</li><li>• Wie unterschiedlich sind erfolgreiche Netzwerke ausgerichtet?</li><li>• Autonom oder Teil der Unternehmensstruktur: Wie kann ein Netzwerk im Unternehmen erfolgreich agieren?</li><li>• Empowerment für Nachwuchskräfte – Wie binden wir junge Frauen ein?</li><li>• Wieviel Diversität braucht ein Frauennetzwerk?</li><li>• Frauen stärken und Strukturen verändern: Wie bewerten wir die Wirksamkeit der Netzwerke?</li><li>• Über welche Inhalte halten wir ein Netzwerk am Leben? Wie schaffen wir als Netzwerk einen Mehrwert?</li></ul>
18.00	Wrap-up & Ausblick anschließend Networking bei Snacks & kühlen Getränken

## KEYNOTES



### Netzwerken für die Karriere – warum es wichtig ist und wie es funktioniert

**Prof. Dr. Anja Iseke**, Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Anja erforscht und lehrt, wie Beziehungen zwischen Unternehmen und Mitarbeitenden gestaltet werden können. In ihrem Vortrag fokussiert sie auf die Bedeutung strategischer Netzwerke für den Unternehmenserfolg wie für die individuelle Karriereplanung.

---



### Bedeutung von Netzwerken für die Unternehmensstrategie

**Wiebke Neßler**, Head of Cultural Evolution, Miele & Cie. KG

Wiebke ist Expertin für Veränderungsmanagement sowie Organisations- und Kulturentwicklung. Sie spricht über die Bedeutung von Netzwerken für die Unternehmensentwicklung und gibt Einblicke in die Umsetzung bei Miele.

---

## EXPERTINNEN TALK

### Wie gelingen Female Empowerment und Strukturveränderung? Erfahrungen und Perspektiven von Frauennetzwerken

Die Ausrichtung von Frauennetzwerken in Unternehmen ist vielfältig. In unserem Expertinnen Talk diskutieren inspirierende Persönlichkeiten verschiedene Haltungen und Ausrichtungen von Netzwerken. Erhaltet neue Ideen und Denkanstöße: Wie kann ein Frauennetzwerk erfolgreich dazu beitragen, ambitionierte Frauen sichtbarer zu machen, alte Strukturen aufzubrechen und Organisationen zum Handeln zu bewegen? Unsere Expertinnen geben spannende Einblicke in die Situation in ihren Unternehmen und teilen ihre persönlichen Erfahrungen zu Erfolgsfaktoren und möglichen Stolpersteinen.

## DIE EXPERTINEN



**Dr. Meike Schäffler**, Vorstand Innovation, IT & Production, Westfalen AG

Als Mitglied der Generation CEO ist Meike mit anderen Top-Führungsfrauen vernetzt und setzt sich für mehr Frauen in Führungspositionen ein. Sie steht für Vereinbarkeit von Familie und Karriere und hat die Working Moms in Münster mitgegründet.

---



**Ayca Icingir**, Geschäftsleitung Innovation & Portfolio Management, NTT DATA Business Solutions

Ayca brennt für das Thema Diversity. In ihrem Unternehmen hat sie 2018 eine Graswurzelinitiative gestartet, aus der sich mehrere Communities gebildet haben. Zu den Maßnahmen gehörten z.B. eine Business Women Initiative, die Etablierung eines Diversity Leads, Angebote zur Familienfreundlichkeit uvm.

---



**Martina Ringeln**, Director Quality Management, Business Unit Laundry, Miele & Cie KG

Martina ist Ingenieurin und Führungsfrau aus Leidenschaft. Deshalb hat sie das Miele Ingenieurinnen Netzwerk (MIT) mitgegründet. Es vernetzt Frauen bei Miele mit MINT-Studium. Sie profitieren von dem persönlichen und fachlichen Austausch und der verstärkten Sichtbarkeit im Unternehmen.

---



**Women4Metals / Social Engagement Aurubis AG**

Women4Metals ist eine branchenspezifische Initiative zur Förderung von Frauen in der Metallindustrie. Eine Vertreterin wird Einblicke in dieses spannende Netzwerk geben, das seit Herbst 2022 auch offen für andere Unternehmen ist, die sich für mehr Attraktivität der Branche für Frauen und für Chancengleichheit einsetzen wollen.

---



**Julia Ures**, Freiberufliche Moderatorin

Mit großem Interesse und viel Empathie befasst sich Julia als Moderatorin mit einer breiten Themenvielfalt. Erfahrung führt sie durch die Panel Diskussion und stellt unseren Expertinnen die Fragen, die uns alle interessieren.

## DEEP DIVES

Wir laden euch ein, selbst aktiv zu werden! In unseren Deep Dive Sessions habt ihr die Möglichkeit, in zwei ausgewählte Themen tiefer einzutauchen. Mit einem kurzen Impuls erfahrener Netzwerkerinnen startet ihr in einen regen Austausch zum jeweiligen Thema. Bringt euch ein, diskutiert und gestaltet mit.

### **Neues Frauennetzwerk gründen – Mitstreiterinnen finden, Ziele definieren, Strukturen schaffen**

Du möchtest ein Frauennetzwerk initiieren? In diesem Deep Dive geht es um alle Themen rund um die Gründung von Netzwerken. Wie gelingt die Positionierung? Wie gewinnt ihr relevante Mitglieder? Wie schafft ihr Akzeptanz im Unternehmen? Bringt eure Fragen mit, ebenso wie eure bisherigen Erfahrungen.

### **Wie unterschiedlich sind erfolgreiche Netzwerke ausgerichtet? Zweck, Ziele, Organisation und Kommunikation**

Netzwerke können verschiedenste Ziele, Ausrichtungen und Zielgruppen haben. Seid ihr für alle Ebenen offen oder nur für Führungsfrauen? Agiert ihr branchenspezifisch, regional oder auch international? In diesem Deep Dive geht es um das Zusammenspiel dieser Aspekte und deren Einfluss auf die erfolgreiche Gestaltung von Netzwerken.

### **Autonom oder Teil der Unternehmensstruktur: Wie kann ein Netzwerk im Unternehmen erfolgreich agieren?**

Für die Etablierung eines Frauennetzwerkes im Unternehmen können verschiedene Gründe und Anlässe ausschlaggebend sein. Wie autonom ein Netzwerk im Unternehmen handeln kann, hat deutliche Auswirkungen auf die Mitglieder, deren Motivation, die Sichtbarkeit im Unternehmen und auch die Wirksamkeit eines Netzwerkes. Lasst uns darüber austauschen.

### **Empowerment für Nachwuchskräfte – Wie binden wir junge Frauen ein?**

New Work, Generation XYZ, Employer Branding und Co. sind in aller Munde. Aber was bedeuten diese sich ändernden Rahmenbedingungen für die Ausrichtung eines Frauennetzwerkes? Wie können Netzwerke dazu beitragen, junge Frauen für eine unternehmensinterne Karriere zu begeistern? Dazu wollen wir in diesem Deep Dive mit euch sprechen.

## Wieviel Diversität braucht ein Frauennetzwerk?

Diversity hat viele Dimensionen, aber es geht immer um Chancengleichheit und die Wertschätzung des Individuums. Welche Faktoren spielen für euer Frauennetzwerk eine Rolle? Diskutiert und tauscht euch dazu aus, wie insgesamt die Vielfalt in Führungspositionen und im Unternehmen gefördert werden und welchen Beitrag ein Frauennetzwerk dazu leisten kann.

## Frauen stärken und Strukturen verändern: Wie bewerten wir die Wirksamkeit der Netzwerke?

Woran messen wir den Erfolg eines Frauennetzwerkes? Welche Wirkung können wir hinsichtlich Akzeptanz, Chancengleichheit, Sichtbarkeit erzielen? Wie können wir die Wirksamkeit unseres Engagements sichern? Wir sind gespannt auf eure Erfahrungen und Sichtweisen auf die passende Positionierung.

## Über welche Inhalte halten wir ein Netzwerk am Leben? Wie schaffen wir als Netzwerk einen Mehrwert?

Die aktuellen gesellschaftspolitischen Veränderungen durch Digitalisierung, Globalisierung, den Klimawandel aber auch die Pandemie sind deutlich spürbar. Welche Auswirkung hat dies auf die Inhalte und Formate von Frauennetzwerken? In diesem Deep Dive wollen wir Ideen generieren, wie bestehende Netzwerke relevant bleiben.





## ANMELDUNG

Du willst dabei sein? Melde dich hier an!

>> [managerinnen-owl-events.de](https://managerinnen-owl-events.de)

Wir freuen uns auf dich!

Das Ticket beinhaltet die Konferenzteilnahme am 12.05.2023 inkl. Keynote, Expertinnen Talk und Deep Dive Sessions sowie Catering im Rahmen der Veranstaltung. Der Preis liegt für Gäste bei 39 Euro und für MIO-Mitglieder bei 19 Euro inkl. MwSt. pro Person.

Du hast weitere Fragen zur Veranstaltung?

Dann schreibe uns gerne unter:

>> [service@managerinnen-owl-events.de](mailto:service@managerinnen-owl-events.de)



**MANAGERINNEN OWL**  
Führung. Karriere. Verantwortung.



**MIO**