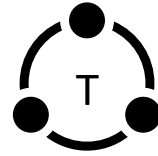


TRANSFORMATION



Der gefährlichste Satz von Mitarbeitern

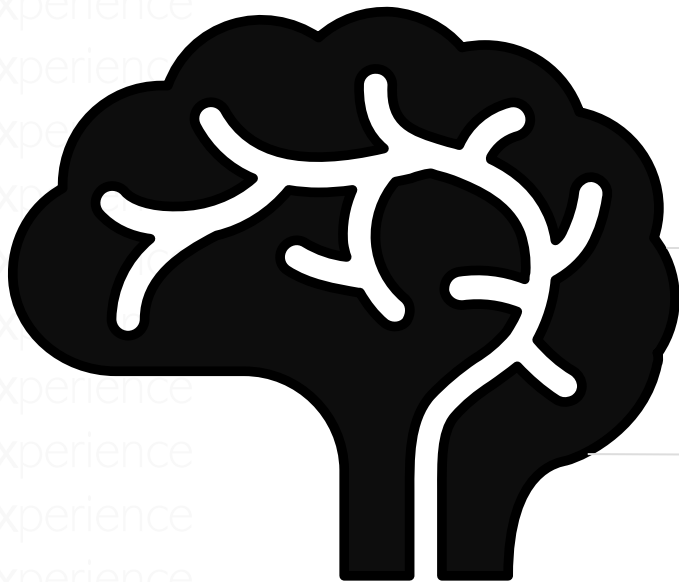
Wir haben das schon immer so gemacht



www.ix-strategy.com



Ein schematischer Blick auf das 2 Denk-System v .D. Kahnemann 2020.
Dieses hilft zu verstehen, in welchen Systemen wir denken.



SYSTEM 1



SYSTEM 2

www.IX-strategy.com



DAS GEHIRN

SYSTEM 1



$$1 + 1 = ?$$



DAS GEHIRN

SYSTEM 2



Ein Schläger und ein Ball kosten 1,10 Euro.
Der Schläger kostet einen Euro mehr als der Ball.

Wieviel kostet der Ball ?



Wir haben das schon immer so gemacht

TRANSFORMATION



Transformations-Prozesse in Unternehmen erfordern die Entstehung neuer DENKMUSTER

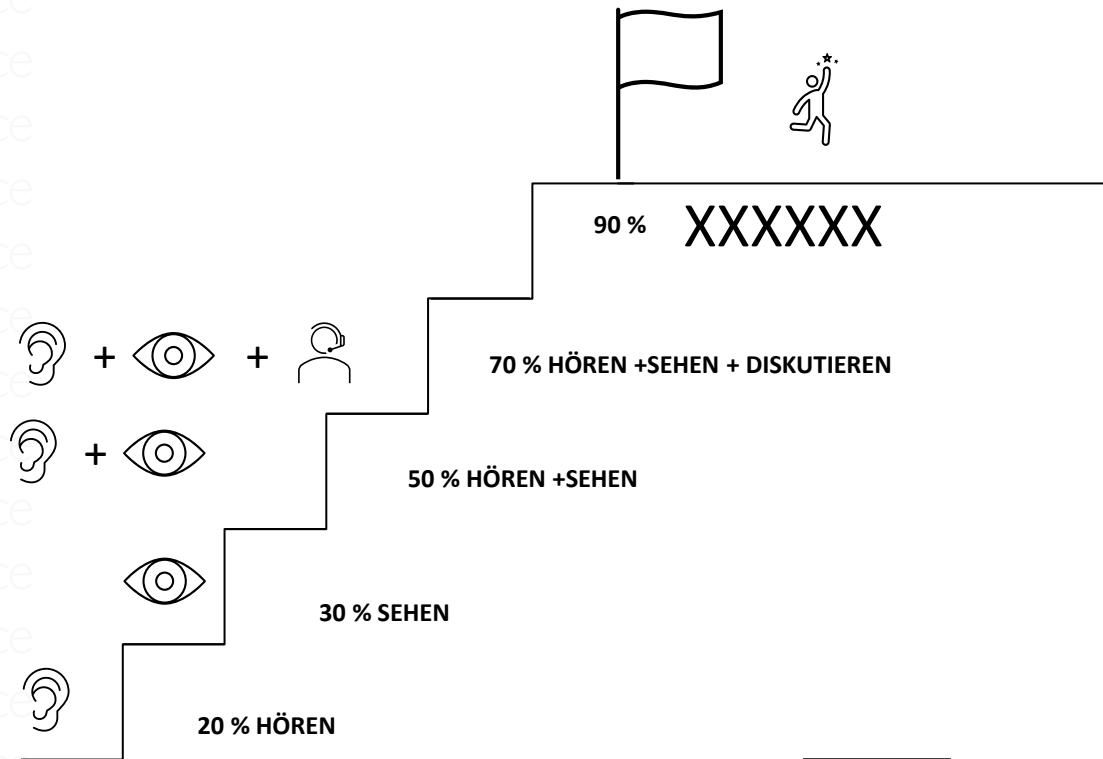
Voraussetzung

Klarheit über bestehende Denksysteme

Klarheit über bestehende Glaubenssätze im Unternehmen



Transformation ist (er-)lernbar



Der größte Lernerfolg entsteht beim
Machen.

**„90 %
MACHEN“**



Wir haben das schon immer so gemacht

TRANSFORMATION



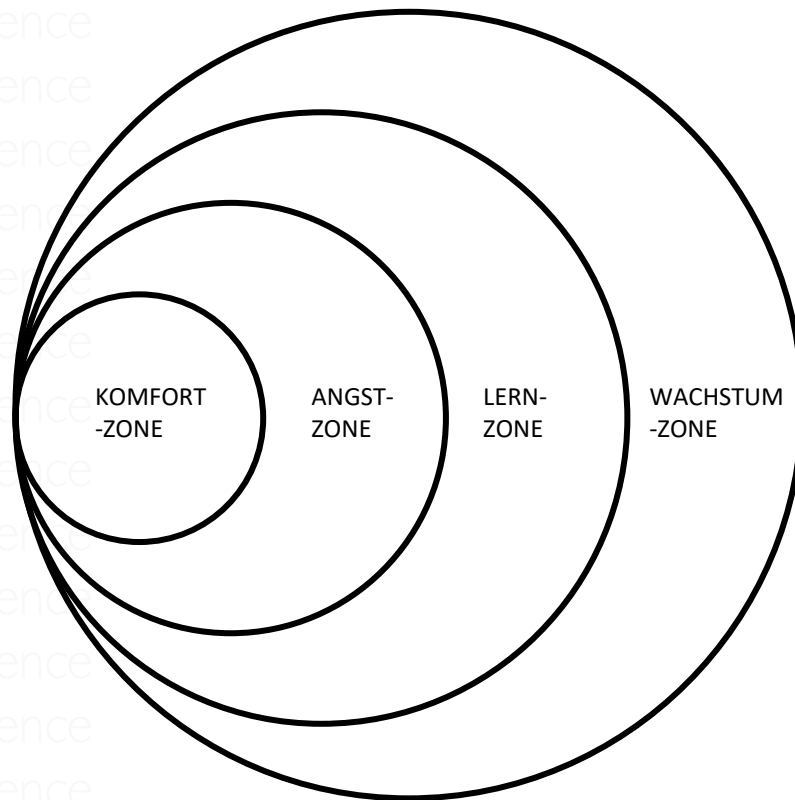
Transformations-Prozesse sind Lernprozesse

Voraussetzung:

„Kultur des Machens“ inklusive iterativen Schleifen



Die Komfortzone ist bequem. Um in die Wachstumszone zu kommen, dürfen wir die Komfortzone verlassen.



Wir haben das schon immer so gemacht

TRANSFORMATION



Transformations-Prozesse sind Wachstums-Prozesse

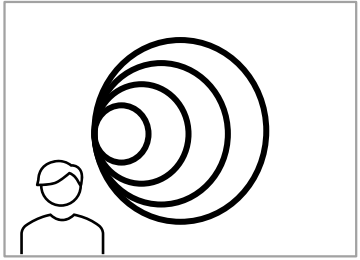
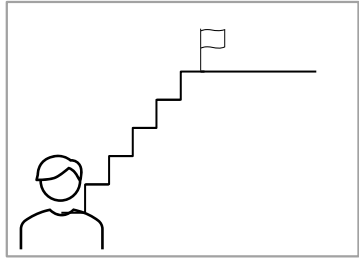
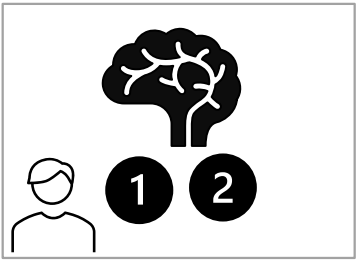
Voraussetzung:

Motivation zu Wachstum



innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience

innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience



METHODENKOFFER
FÜR UNTERNEHMEN



- 1 Visionen
- 2 Inspiration
- 3 Strukturieren
- 4 Simplifizieren
- 5 Adaptieren
- 6 Übersetzen
- 7 Anweisen
- 8 Implementieren



innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience

innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience
innovation xperience

Der beste Satz von Mitarbeitern

Wir haben das schon immer so gemacht - deshalb prüfen wir jetzt was wir anpassen und weiterentwickeln können.

