MIRJAM GAWELLEK

SUSTAINABLE BUSINESS TRANSFORMATION

Wie können sich Nachhaltigkeit und Digitalisierung im Unternehmen sinnvoll ergänzen?

Pedasí, den 14. April 2021

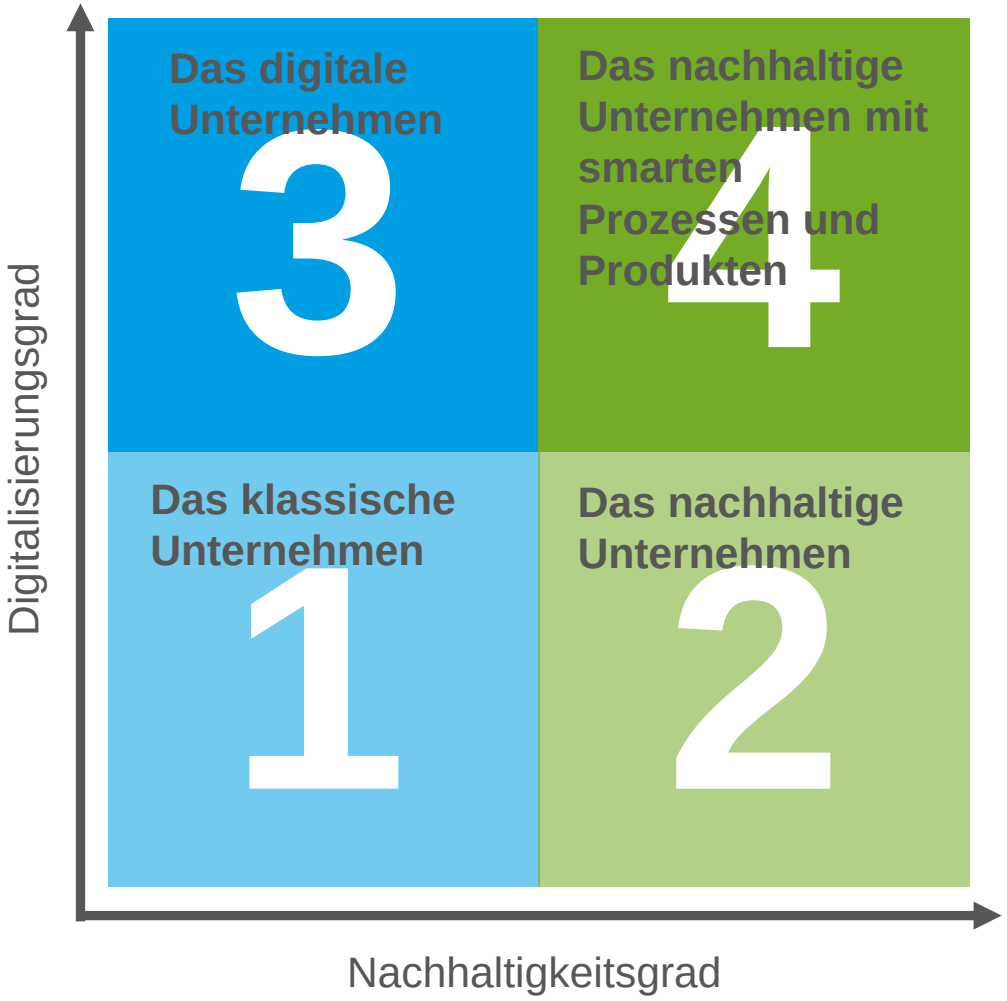
CSR 4.0 – Digitalisierung und Unternehmensverantwortung

Mirjam Gawellek

#DIGITALization
#SUSTAINability
#NETWORKing

Zusammenspiel Nachhaltigkeit & Digitalisierung

Eine Einordnung



Meilensteine Nachhaltigkeit

Wirtschaft durch Politik im Wandel

2002
Perspektiven für Deutschland

2015
Pariser Klima-abkommen COP21

2016
UN Sustainable Development Goals

2016/2017
Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie

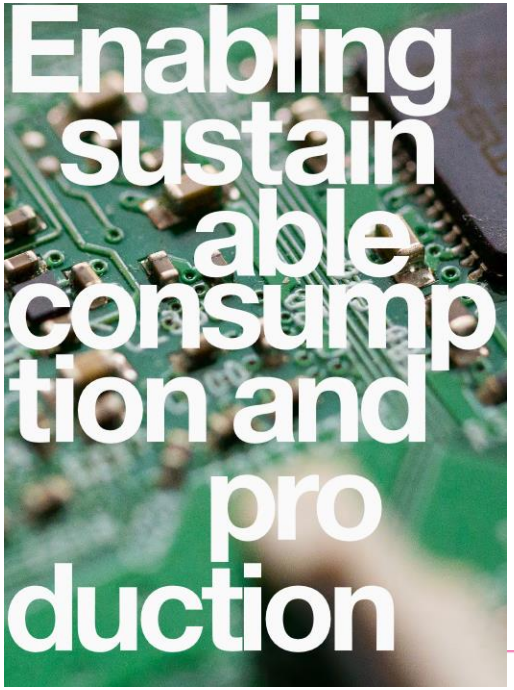
2017
CSR Berichtspflicht

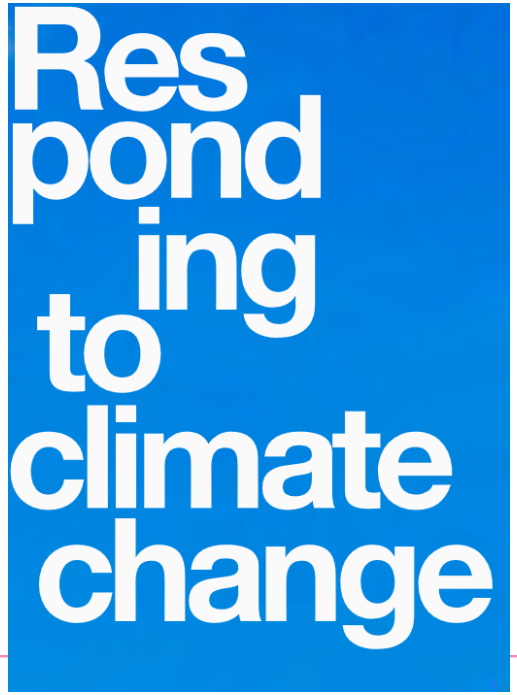
2020
European Green Deal

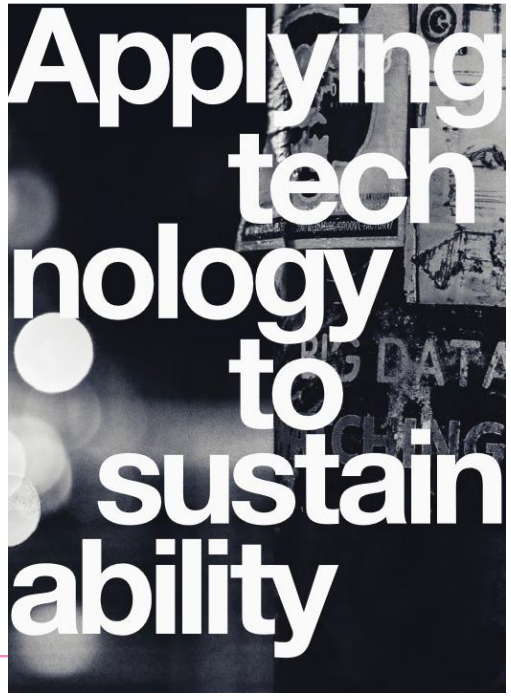
2021
Lieferketten-gesetz

Sustainability Trends Report 2021

TOP 3 of 10







Klimaneutrale Produktion

Beispiel: Häcker Küchen

13 CLIMATE ACTION

30 % EINSPARUNGEN

bei Pneumatik/Druckluft

55 % ÖKO-STROM

aus regenerativer Energie

1350 PFLANZEN

Bäume und Sträucher durch Baumpflanz-Aktionen

30000 M²

Blühwiese

400 M²

Feuchtbiotop

Transparente Lieferkette

Beispiel: Fond Of

FOND OF

Name	Land	Partner seit	Marken	Audit	Details
ASG Global Co., Ltd.	Vietnam	2015	ergobag, satch	März 2019	Mehr erfahren
INS VINA Ltd.	Vietnam	2013	Affenzahn	Mai 2018	Mehr erfahren
Marzim Emp.de Confecções,Lda.	Portugal	2018	funktion schnitt,	Kein Audit - Produktion in Portugal	Mehr erfahren
Seyfeli Dis Tic., Ltd.	Türkei	2020	AEVOR	November 2018	Mehr erfahren
Sing Bao Sewn Products Co., Ltd	China	2014	ergobag, satch, AEVOR, Affenzahn	August 2019	Mehr erfahren

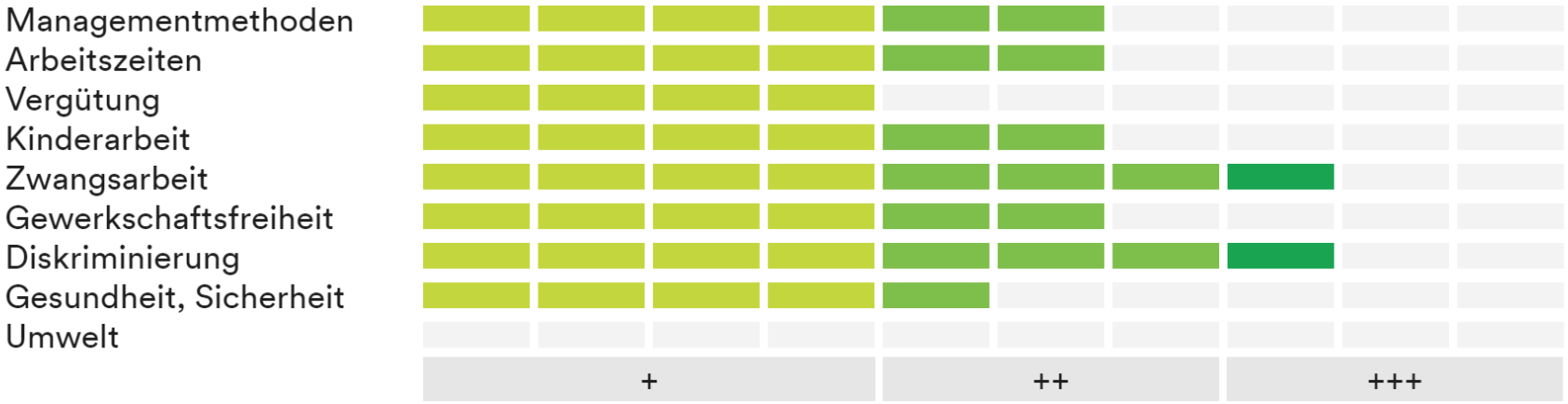
Transparente Partnerschaften

Beispiel: Fond Of

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

INS VINA Ltd.

Vietnam, Audit Mai 2018



Audit durchgeführt von Fair Wear Foundation

„Getrackte“ Produkte

Beispiel: Follow Food

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

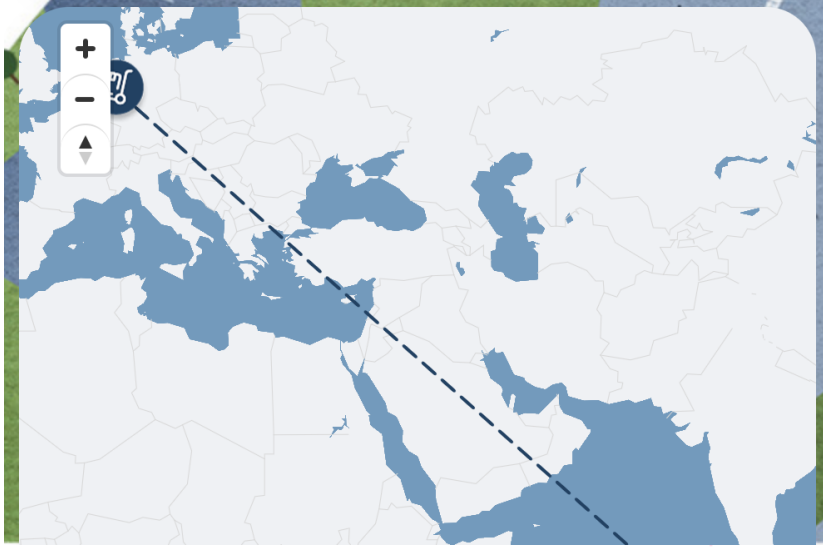
14 LIFE BELOW WATER

MSC THUNFISCH FILETS IN NATIVEM BIO-OLIVENÖL EXTRA

Tracking-Code 142001665

Packungsgröße 160g

HERKUNFT ÖKOBILANZ WISSENSWERTES REZEPTE



TRANSPORTROUTE

Fang	Hier wird dein Fisch gefangen.
Anlandung	Hier entdeckst du, wo unser Fisch an Land kommt.
Produktion	Hier wird dein Produkt verpackt.
Lager	Hier siehst du, wo dein Produkt gelagert wird, bevor es im Handel verkauft wird.

Meilensteine Digitalisierung

Wirtschaft durch Technik im Wandel

1991
World Wide Web

2002
Web 2.0
Suchmaschinen
E-Commerce
Online-Banking

2005
Smartphones
Apps

2010
Tablets
Social Media
Skype
Streamingdienste

2015
Bitcoin
Big Data

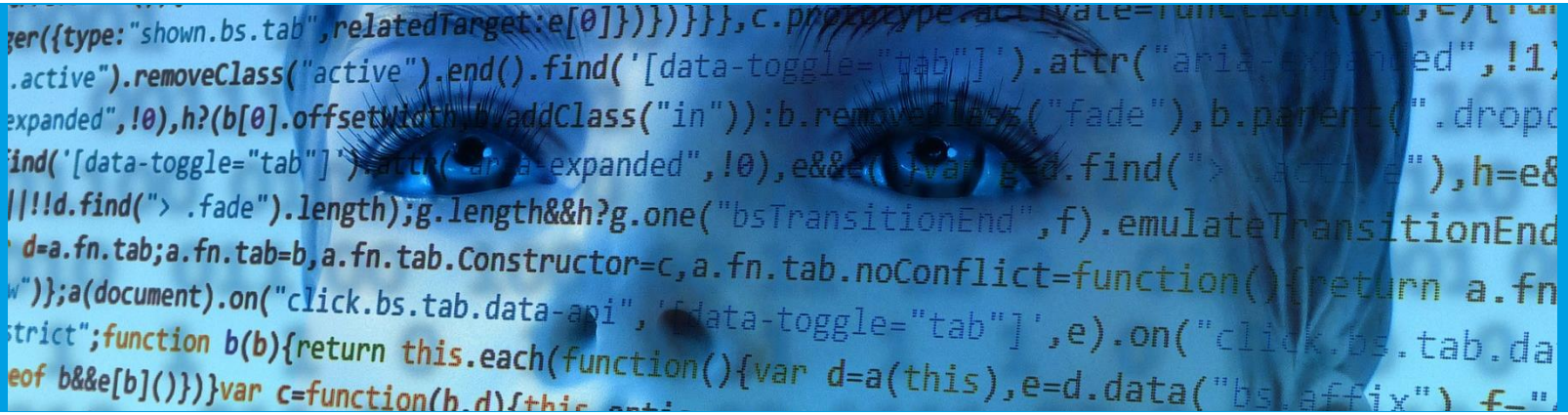
2018
3D-Drucker
AR / VR

2019
Robotik
Internet of Things (IoT)

Zukunft
5G
Anwendung
Künstlicher
Intelligenz

Entwicklung durch Digitalisierung

3 wesentliche Trends



Disinter mediation

Plattform-Ökonomie

Disaggre gation

Sharing Economy

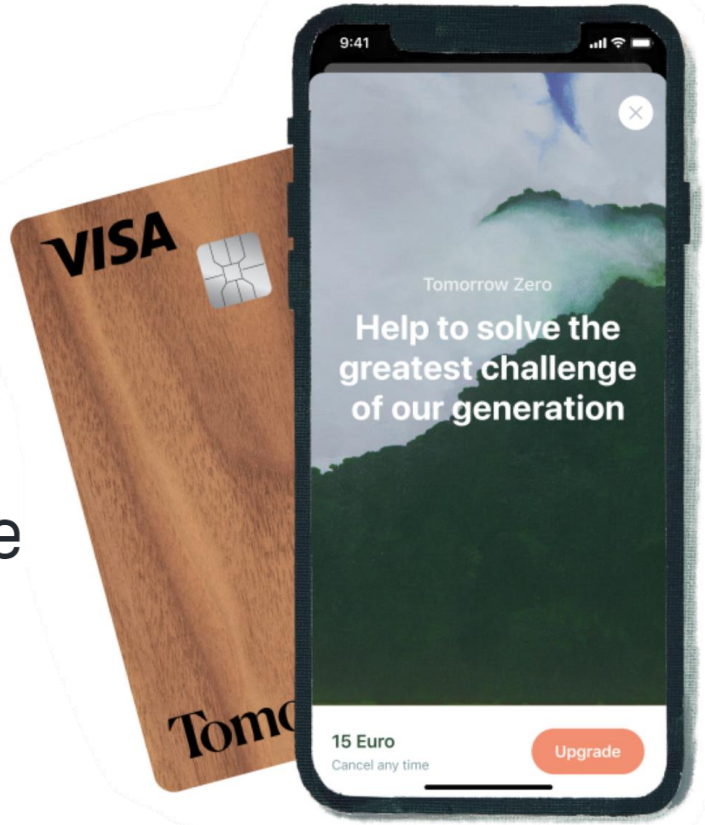
Dematerialisierung

Physisches -> Software

Geldgeschäfte ohne Kohle

Beispiel: Tomorrow Bank

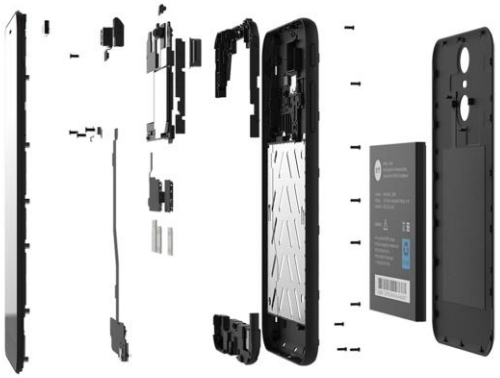
Conventional banks use your money to invest massively in coal power, weapons and other damaging industries – without ever asking your permission. We use your money exclusively to invest in sustainable projects.



Digitale und grüne Infrastruktur

Beispiel: Green IT

Nachhaltiges Design von Hardware



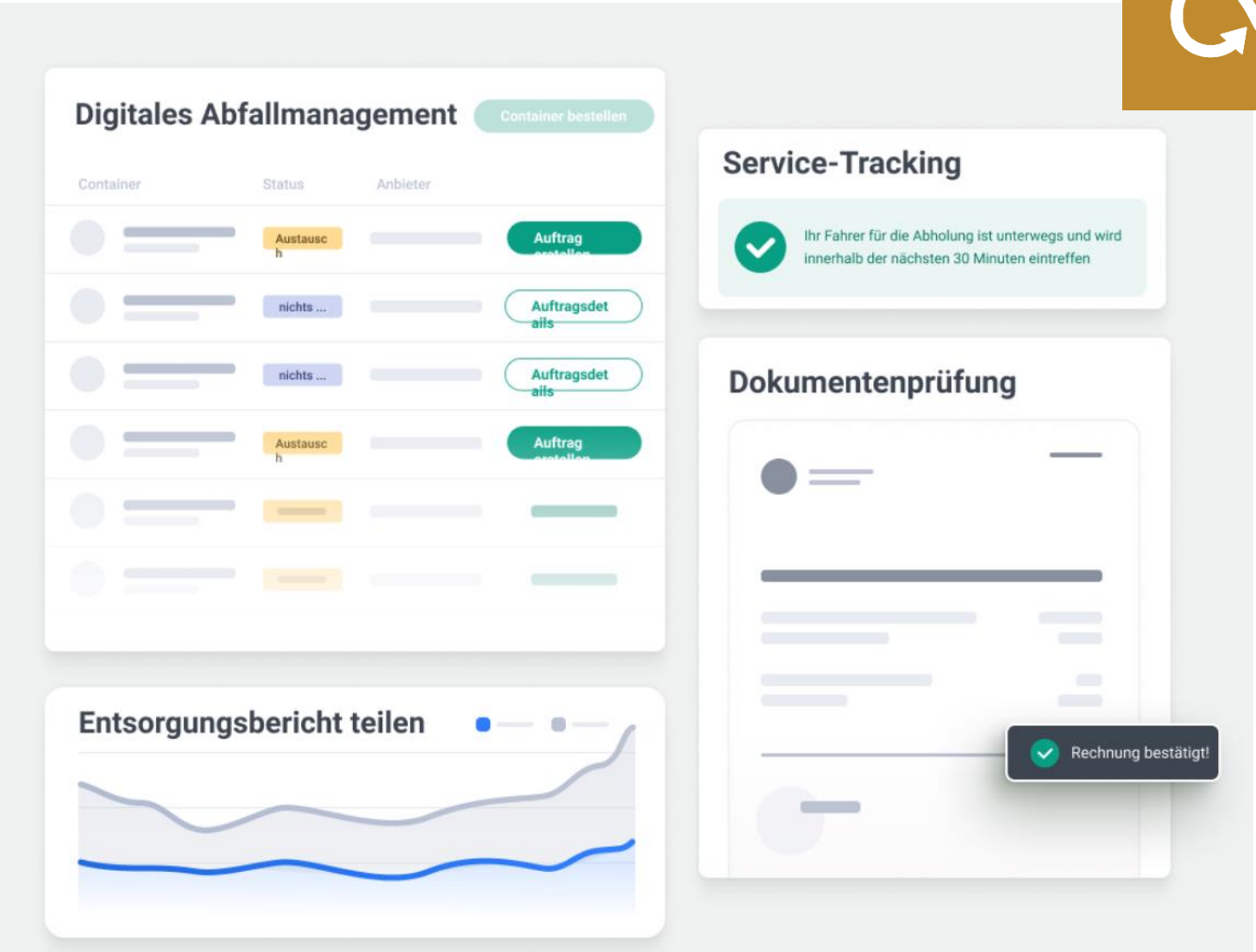
Grüne Rechenzentren

Hardware Reparatur und Weiternutzung

Abfall wird im Kreislauf zu Wertstoff

Beispiel: Resourcify

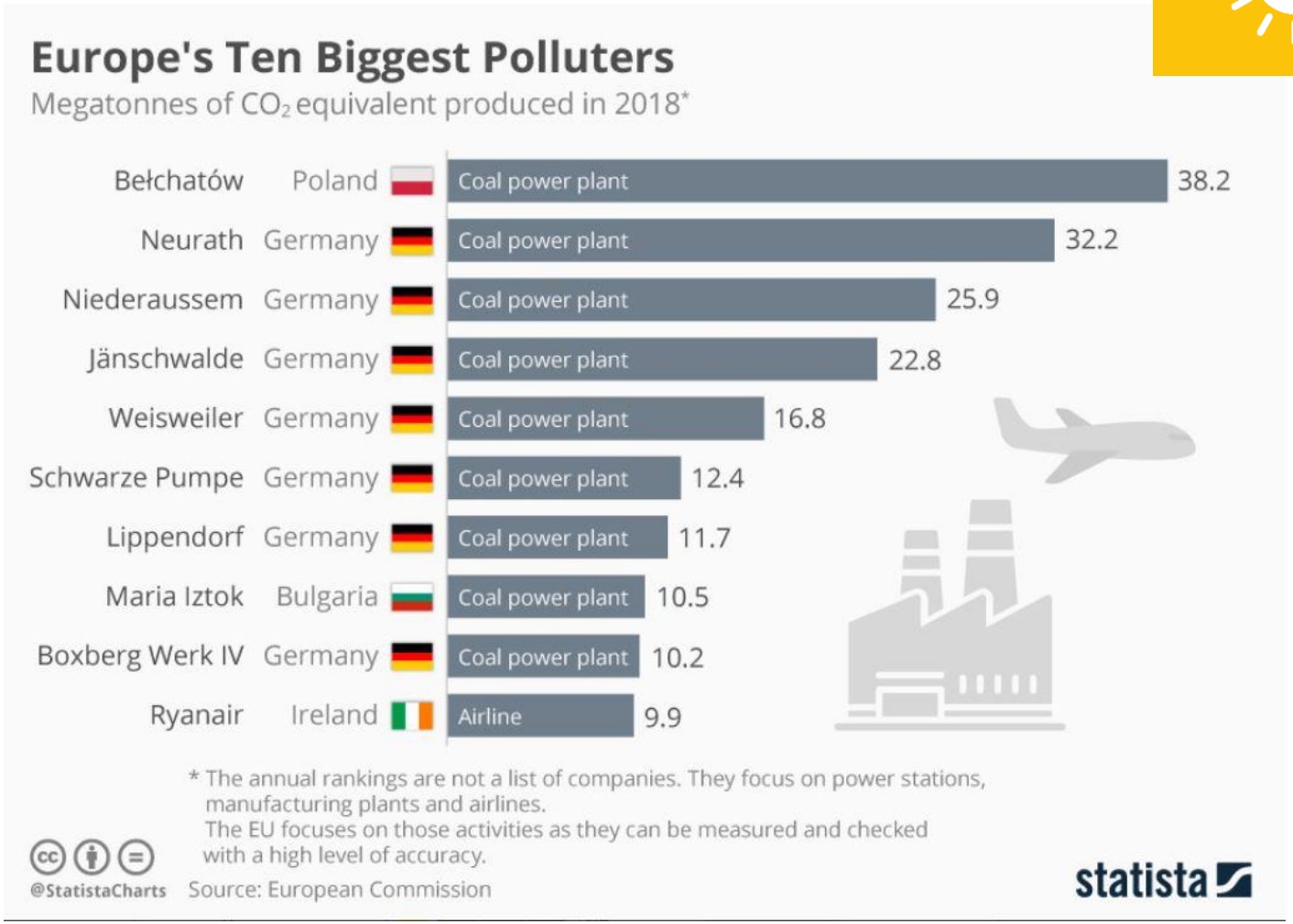
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



Blockchain-basierter Ökostrom

Beispiel: FlexiDAO

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



Risiken der Digitalisierung minimieren mit Corporate Digital Responsibility (CDR)

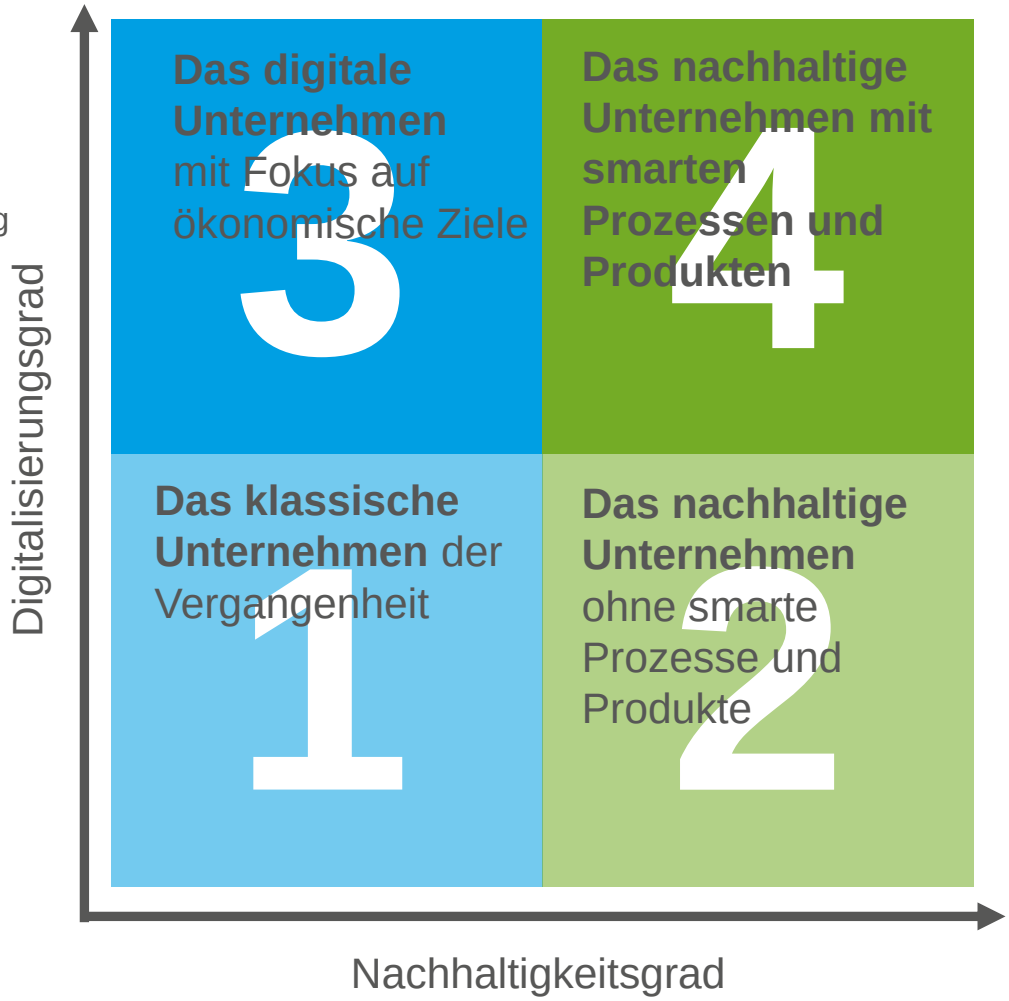
Beispiel: Digitale Arbeitswelt

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

Zusammenspiel Nachhaltigkeit & Digitalisierung

Kerngeschäft mit Mittelpunkt

- Welche Nachhaltigkeits-herausforderungen bestehen?
- Ermöglicht Digitalisierung eine Umsetzung von Nachhaltigkeit im Unternehmen oder lässt sich Nachhaltigkeit ohne Bezug zu Digitalisierung realisieren?
- Wie nachhaltig sind meine digitalen Prozesse und Produkte?
- Wo entstehen Risiken und wie kann ich diese minimieren?



- Kann Digitalisierung meine Nachhaltigkeit erhöhen?
- Wie kann ich digitale Innovationen als Enabler für Nachhaltigkeit nutzen?
- Welche vorhandenen Lösungen kann ich nutzen oder selbst zum Lösungsanbieter werden?
- Wie zukunftsfähig ist unser Geschäftsmodell und wie können wir uns selbst zu einem transformativen Unternehmen entwickeln?

Was tun?

Kerngeschäft im Mittelpunkt

Netzwerk…Netzwerk…Netzwerk

- **Transparenz:** Fokussieren Sie sich auf ihr Kerngeschäft und richten Sie es auf nachhaltiges Wirtschaften aus. Entwerfen Sie eine unternehmenseigene Nachhaltigkeitsstrategie mit individuellen Zielen und kommunizieren Sie diese nach innen und außen

- **Kooperation:** Suchen Sie geeignete Kooperationspartner zur Ergänzung Ihrer unternehmerischen Aktivitäten anhand der definierten Ziele

- **Netzwerk:** Vernetzen Sie sich mit innovativen Geschäftspartnern innerhalb und außerhalb des Unternehmens (z.B. Startups oder Mittelstand zur Portfolioergänzung, Dienstleister, Projektkooperationen, etc.)

MIRJAM GAWELLEK

SUSTAINABLE BUSINESS TRANSFORMATION

Management Consulting

Lucas-Cranach-Straße 15
50999 Köln
Fon +49 176 47345707

csr@gawellek.de
www.gawellek.de

#SUSTAINability
#DIGITALization
#NETWORKing

Literaturhinweise

Wer tiefer einsteigen möchte

- Gawellek M. (2020) Digitale Vernetzung für nachhaltige Geschäftsmodelle. In: Hildebrandt A. (eds) Klimawandel in der Wirtschaft. Springer Gabler, Berlin, Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-662-60395-6_17
- Gawellek M. (2019) Mit Blockchain den Energiehandel zukunftsfähig gestalten. In: Hildebrandt A., Landhäußer W. (eds) CSR und Energiewirtschaft. Management-Reihe Corporate Social Responsibility. Springer Gabler, Berlin, Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-662-59653-1_18
- The Sustainability Institut by ERM (2021), Sustainable Trends Report 2021, https://www.sustainability.com/globalassets/sustainability.com/thinking/pdfs/2021/ermsi-2021trendsreport.pdf
- Dörr, S. (2020) Praxisleitfaden Corporate Digital Responsibility, Unternehmerische Verantwortung und Nachhaltigkeitsmanagement im Digitalzeitalter, Springer Gabler Verlag.
- Land, K.-H. (2018) Erde 5.0 – Die Zukunft provozieren, Future Vision Press, https://karlheinzland.com/downloads/Erde5.0_Leseprobe.pdf