Nachhaltigkeit bei Halfar

Am Beispiel einer virtuellen Unternehmensführung

Relevanz des Themas Nachhaltigkeit

Relevanz bei den Kunden

- Bevorzugen nachhaltige Produkte bei ähnlichen Preisen
- Möglichkeit sich mit einer Marke(nwerten) zu verbinden

Relevanz in der Gesellschaft

- Aufmerksamkeit für das Thema steigt: „Fridays for Future“ etc.
- Klimawandel

Relevanz beim Gesetzgeber

- Volkswirtschaftliche Wettbewerbsfähigkeit erhalten
- Kosten durch weitere Umweltzerstörung minimieren
- Lieferketten

Relevanz beim Unternehmen

- Mitarbeiterbindung/ -akquise
- Umsatz
- Zukunftsfähigkeit

HALFAR

Unser Unternehmensgebäude 2001

- Photovoltaikanlage
- Ausrichtung Fensterflächen Richtung Norden

Unser Unternehmensgebäude 2021

- PV-Anlage
- komplette Beheizung frei von fossilen Brennstoffen
- Deckenkühlung
- Beschattung
- Dachgärten
- Ladestationen für E-Fahrzeuge
- Umbau der Beleuchtung
- Ökostrom (z.B. Photovoltaikanlage)
- Umstellung auf LED-Leuchtmittel und Beleuchtungssteuerung

HALFAR

Unser Logistikzentrum

- PV-Anlage
- Betrieb mit Ökogas und Ökostrom
- Ladestationen für E-Fahrzeuge
- insektenfreundliche Begrünung

HALFAR

Kooperationen zur Entwicklung unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Mitglied im ÖKOPROFIT® Club

Praxisorientiertes Umweltmanagementsystem

Mitglied im B.A.U.M. e.V.

Unternehmensnetzwerk für nachhaltiges Wirtschaften in Europa

Kooperativer Wissensaustausch

Teilnehmer des Projekts „Klima+Gewerbe“

Verbesserung der Ökobilanz im Gewerbegebiet

Wissensmanagement

Insect Respect

Austausch zur Biodiversität & Unterstützung bei Pflanzprojekten

Effizienz Agentur NRW

Unabhängiger Dienstleister zur Unterstützung der Ressourceneffizienz

INSECT-RESPECT
#5

HALFAR

Außenwahrnehmung

- Homepage
- Blog
- Newsletter
- Presse

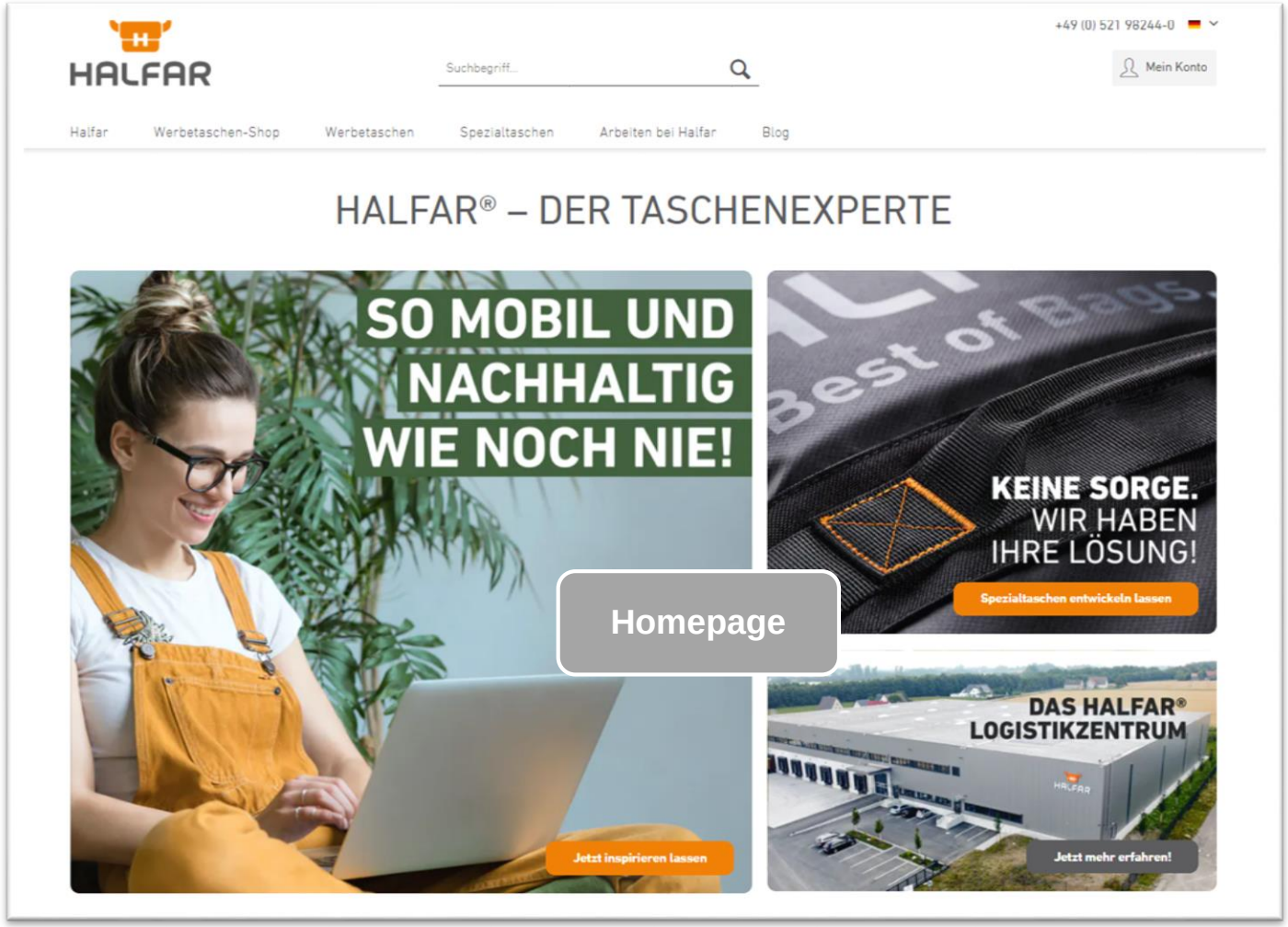
Social Media Kanäle

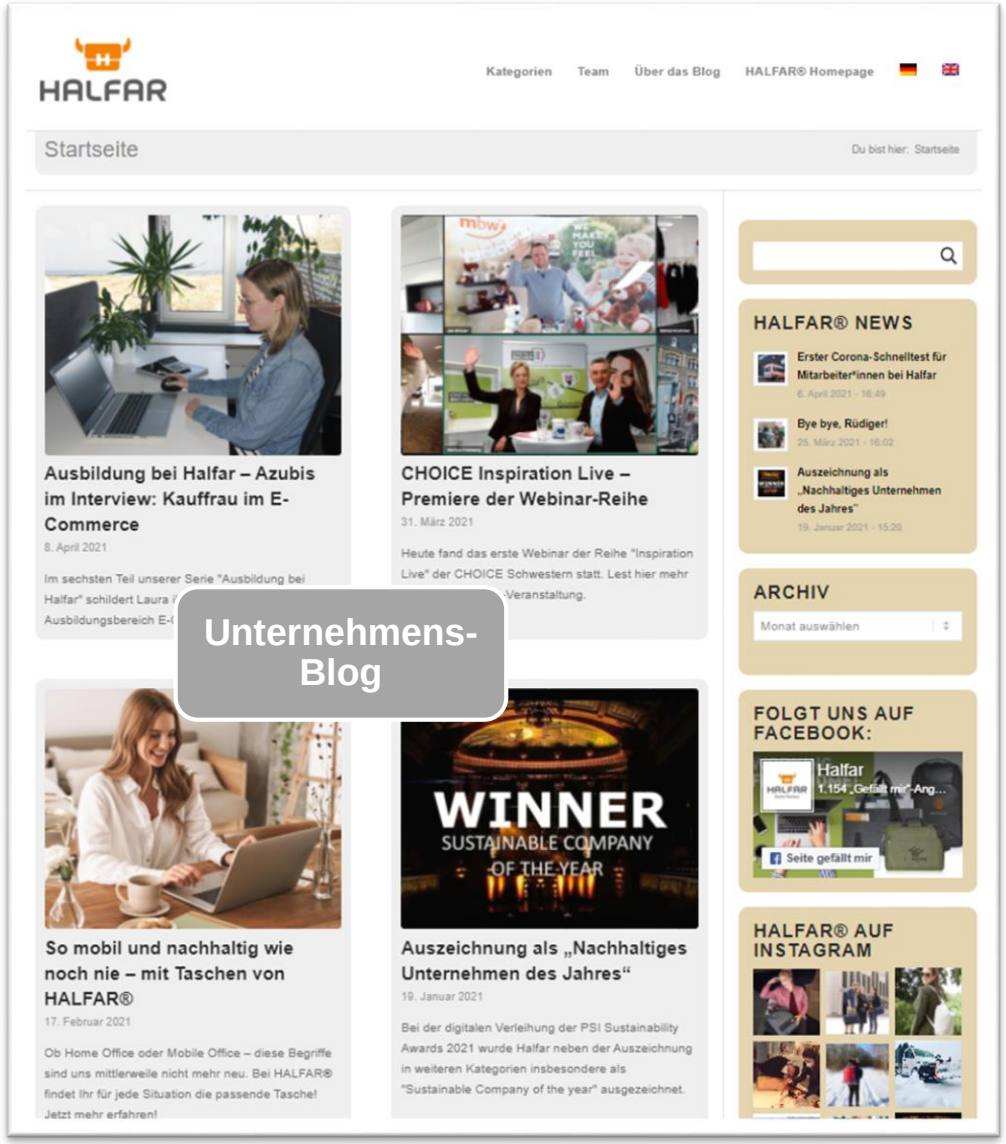
Zertifikate

Member of amfori, the leading global business association for open and sustainable trade. We improve the social performance of our supply chain via amfori BSCI. For more information visit www.amfori.org

HALFAR

Außenwahrnehmung





HALFAR

Außenwahrnehmung

Newsletter

HALFAR

TASCHENZEIT

SO MOBIL UND NACHHALTIG WIE NOCH NIE!

Ob Home-Office oder Mobile Office – diese Begriffe sind uns mittlerweile nicht mehr neu, denn das moderne Arbeiten bestimmt unseren Alltag. Da kann es schon einmal vorkommen, dass man für einen Tag ins Büro muss und anschließend wieder von Zuhause aus arbeitet. Damit der Wechsel von einem Schreibtisch zum anderen problemlos klappt und dabei keine wichtigen Gegenstände an einem Ort vergessen werden, bietet das HALFAR® Sortiment **praktische Lösungen**. Von nachhaltigen Notebook-Taschen aus recyceltem PET über funktionale Organizer bis hin zu praktischen Multifunktions-Rucksäcken – hier findet jeder seine passende Tasche.

Nutzen Sie unseren neutral gestalteten **Inspirations-Flyer** und geben Sie Ihren Kund*innen aktiv einen Vorgeschmack auf die vielfältige Taschen-Auswahl.

JETZT DOWNLOADEN UND WEITERSAGEN →

KONTAKT
Telefon: +49 (0) 521 98244-0
Fax: +49 (0) 521 98244-99

E-Mail: info@halfar.com
→ zur Homepage

ADRESSE
Halfar System GmbH
Ludwig-Erhard-Allee 23
33719 Bielefeld
Deutschland

GESCHÄFTSFÜHRER
Dipl.-Kffr. Kathrin Stühmeyer-Halfar
Armin Halfar

©2021 Halfar System GmbH
Alle Rechte vorbehalten.

Wenn Sie diese E-Mail (an: k.sachs@halfar.com) nicht mehr empfangen möchten, können Sie sich hier abmelden.

Presse

PARTNER DES MONATS: HALFAR®

NACHHALTIGKEIT: DER DREIKLANG VON MENSCH, NATUR UND PRODUKT

Würde man einen Rundflug über das Firmengelände des Bielefelder Taschenspezialisten HALFAR® im Stadtteil Oldentrup machen, so fielen sofort mehrere speziell begrünte Dächer und Flächen auf. Sie bieten Lebensraum und sind Brutstätte und Rückzugsraum. Was aber hat das alles mit den starken Taschen und Rucksäcken zu tun, die das Familienunternehmen seit über 30 Jahren entwirft, produziert, veredelt und vertreibt? Ein Gespräch mit Geschäftsführer Armin Halfar.

Kategorie 4: Environment Initiative 2021

Gewinner: Halfar System GmbH …

… wird für das umfangreiche Umweltkonzept ihres neuen Logistikzentrums ausgezeichnet, das zu deutlichen CO2-Einsparungen führt. Als ursächlich dafür nennt Halfar etwa die überdurchschnittliche Gebäudedämmung, eine energieeffiziente Öko-Gasheizung und eine PV-Anlage mit 70 kWp + 24 kWh Stromspeicher + Ökostrom. Das Umweltkonzept schafft darüber hinaus 1.500 Quadratmeter Lebensraum für Pflanzen, Vögel und Insekten. Dazu sieht das Konzept die Anlage von Magerwiesen, Stein- und Holzhaufen, einer Wasserfläche und Sandlinse, einer Natursteinmauer sowie den Anbau alter Obstsorten und weiterer Pflanzen vor, die als Nahrungsquelle für Wildtiere dienen. „Der ganzheitliche Ansatz zu allen Belangen der Nachhaltigkeit ist einzigartig und wird überzeugend gelebt", begründet die Jury ihre Entscheidung, warum bei ihr die Initiative „Kooperative Vielfalt – sichtbar gemachte Nachhaltigkeit anhand des Umweltkonzept zum neuen Halfar Logistikzentrum" überdurchschnittlich gut punktete.

Platz 2: terminic GmbH (Initiative: Artenvielfalt schützen – ein Herzensprojekt)
Platz 3: Karl Knauer KG (Initiative: Umweltorientierung und Nachhaltigkeit bei Karl Knauer)

Die Gewinner der PSI Sustainability Awards 2021

Auszeichnungen

HALFAR

Mitarbeiter Beteiligung

BAGSTAGE

Bereichsverzeichnis | Managementsystem | Unsere Marke | Wissenswertes | Abteilungen | Zusammenarbeit

Hier entsteht das grüne Brett von HALFAR®, das Euch zu den Themen rund um Nachhaltigkeit und CSR informieren wird.

Inhalt

- CSR Nachhaltigkeitsbanner
- Das "Grüne Brett" von Halfar
- Digital CO2 einsparen - So einfach geht's!
- EVENTS rund um Nachhaltigkeit
  - JCK Nachhaltigkeitskonferenz
- HALFAR® Nachhaltigkeit - PDFs
- Maßnahmen - geplante -
- Maßnahmen - umgesetzte-
- Reduce your Carbon Footprint: Die Halfar Challenge
- Übersicht externe Label im Umfeld Nachhaltigkeit / CSR

HALFAR

Nachhaltige Produkte

2021

Freude und Verantwortung passten bei HALFAR® selten so gut zusammen wie in diesem Jahr.

RECYCELT+ ERNEUERBAR

LANGLEBIG+ MULTI FUNKTIONAL

VIELSEITIG+ INDIVIDUELL

organic certified by BCS Licence no 26496

- Produkt aus Bio-Baumwolle
- Transparenz innerhalb der Produktions- und Handelskette
- Einhaltung sozialer & ökologischer Standards innerhalb der Produktion

FAIRTRADE COTTON

- faire Entlohnung & Arbeitsverhältnisse bei der Materialproduktion
- Zurückverfolgbarkeit

OEKO-TEX® CONFIDENCE IN TEXTILES STANDARD 100

- Schadstofffreie Produkte
- Schutz des Endverbrauchers

- Produkte aus Recycling-Materialien
- spart Ressourcen & reduziert das Abfallvolumen

RECYCLED PET

MADE IN EUROPE

HALFAR

DANKE

für Ihre Aufmerksamkeit!